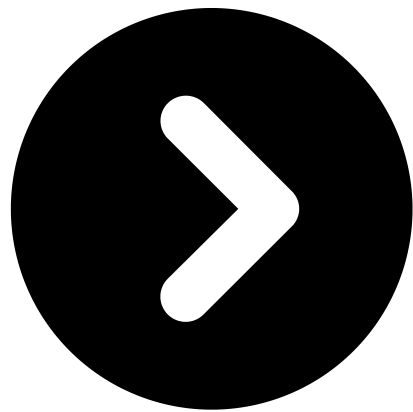


LE MANUEL DU PROMPT PHOTO



– *DIGITAL ID* –

LES TYPES DE CADRAGES



EXTREME CLOSE-UP

(gros plan extrême)

→ ultra détail, peau, yeux



CLOSE-UP

(gros plan)

→ portrait serré



WAIST-UP

(plan buste)

→ buste + visage



MEDIUM SHOT

(plan taille)

→ de la taille à la tête



AMERICAN SHOT

(plan américain)

→ mi-cuisses à la tête



FULL BODY

(plein pied)

→ corps entier



WIDE SHOT

(plan large)

→ corps entier + décor



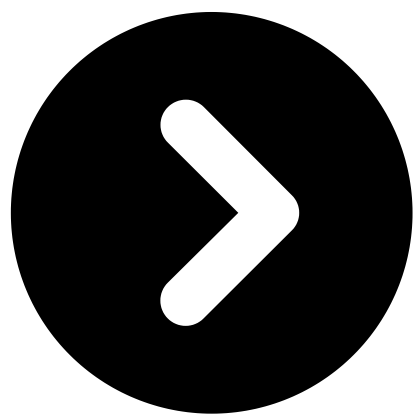
OVERHEAD

(vue du dessus)

→ flat lay, bureau, café



LES TYPES DE LUMIÈRES



GOLDEN HOUR

(heure dorée)

→ chaud/doré, lumière
de fin de journée



MAGIC HOUR

(heure magique)

→ rose/violet, juste après
le coucher du soleil



BACKLIGHT

(contre-jour)

→ halo autour du sujet,
effet cinéma



WINDOW LIGHT

(lumière de fenêtre)

→ douce, naturelle,
lifestyle



STUDIO LIGHT

(lumière studio)

→ contrôlée, propre et professionnelle



DIFFUSED LIGHT

(lumière douce)

→ ciel couvert, ombres
douces, tout terrain



SPLIT LIGHT

(lumière coupée)

→ moitié du visage
éclairée, dramatique



REMBRANDT LIGHT

(lumière Rembrandt)

→ triangle de lumière sur
la joue, élégant



HARD LIGHT

(lumière dure)

→ ombres nettes, mode,
éditorial



VOLUMETRIC LIGHT

(rayons de lumière)

→ rayons visibles,
mystérieux, cinématique



NEON LIGHT

(lumière néon)

→ colorée, urbain,
moderne



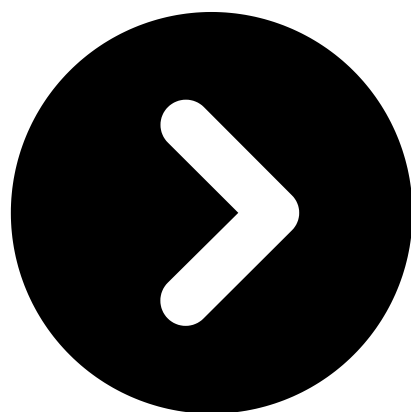
CANDLELIGHT

(lumière de bougie)

→ très chaud, intime,
moment du soir



LES TYPES DE STYLES



LIFESTYLE RÉALISTE

(candid, naturelles, vrai vie)

→ contenu quotidien, stories,
posts authentiques



ÉDITORIAL LUXE PRO

(campagne de marque premium)

→ branding, photos pro,
contenu premium



CINÉMATIQUE

(atmosphère de film)

→ posts signature, hooks forts,
contenu aspirationnel



SELFIE RÉALISTE

(rendu smartphone)

→ stories, selfies, contenu
proche de ton audience



BEAUTY

(rendu beauté pro)

→ UGC, skincare, maquillage,
contenu produits

